



## P2P en Rio+20

---

LA HAINE / AGENCIAS :: 07/07/2012

Facebook o Google capturan la 'inteligencia colectiva' de quienes los usan o dicho de otra forma, "si no pagas por el producto, tú eres el producto".

La decepcionante Cumbre sobre Desarrollo Sostenible Río+20, que apenas consiguió consensuar un documento de mínimos que apoyada la tristemente célebre "economía verde", sí dejó tras de sí ponencias interesantes. Es el caso de la del fundador de la P2P Foundation, Michel Bauwens, que expuso el proyecto de cómo transformar un motor convencional en uno híbrido aprovechando el potencial de Internet y el open-source. En realidad, no se trata de un proyecto nuevo, puesto que se remonta al impulsado en 2008 por un grupo finlandés que proponía la conversión de vehículos estándar Toyota Corolla en coches eléctricos dotados de baterías de litio recargables. El grupo Sähköautot-Nyt! (Finlandeses para Coches Eléctricos - ¡Ahora!) aseguraba entonces que aprovechando las economías de escala a partir de 500 vehículos, la conversión hacia un motor eléctrico costaría lo mismo que fabricar un Corolla nuevo, ahorrando toda la energía que implica este proceso. Cuatro años después, Bauwens retoma la apuesta por este modelo y cita otros similares, como es el caso de la comunidad [Open Source Ecology](#), cuyo objetivo es procurar a través de Internet los manuales necesarios para poder construir hasta 50 máquinas sin necesidad recurrir a la producción en cadena. El objetivo es la producción colaborativa gracias a la participación en la comunidad de agricultores, ingenieros y todo tipo de seguidores del proyecto. Entre los productos que ya cuentan con manual, se encuentran impresoras 3D, aerogeneradores de 50 kW, excavadoras, prensas para elaborar aceite, cementeras, hornos de inducción y, cómo no, un motor eléctrico. Hacia la reconfiguración del poder Franco Iacomella, activista argentino y colega de Bauwens en la P2P Foundation, está convencido de que "el potencial del P2P excede por mucho los límites del intercambio de información e incluso los límites de Internet" y destaca su capacidad para dotar de poder a los que, precisamente, han sido excluidos por éste. Iacomella denuncia los intentos por parte del sistema capitalista de atajar las bondades del P2P, criminalizándolo en unos casos y ninguneando en otros, realizando "análisis simplificados que se hacen sobre el fenómeno del P2P, oscureciendo sus características y potencialidades". En este último punto, el activista critica a compañías como Facebook o Google a las que acusa de "operar sobre las redes P2P convirtiéndolas en mercancía o, de forma más elaborada, capturando el valor producido por los actores en estas redes de iguales". Desde su punto de vista, la estructura de estas multinacionales les habilita para "la captura de la 'inteligencia colectiva' de quienes los usan" o dicho de otra forma, "si no pagas por el producto, tú eres el producto".

---

[https://www.lahaine.org/mundo.php/este\\_sabado\\_ska\\_reggae\\_night\\_por\\_la\\_auto](https://www.lahaine.org/mundo.php/este_sabado_ska_reggae_night_por_la_auto)