Televisión alternativa: otra noticia, otra pantalla

NATALIA VINELLI :: 09/07/2017

¿Qué implicancias tiene para la evolución de las emisoras no lucrativas la opción por constituirse como expresión de proyectos políticos más amplios?

Resumen:

Este trabajo presenta algunos de los resultados de una investigación sobre televisión alternativa en la Argentina durante el período 1987-2013. El fenómeno está atravesado por distintos contextos legales, tecnológicos y político-económicos que restringieron las experiencias, y por lo tanto ampliaron o redujeron sus condiciones de posibilidad. Aquí nos detendremos puntualmente en los aspectos vinculados con la estructura de programación, los hábitos productivos y el ejercicio del periodismo en los canales alternativos durante la etapa de convergencia tecnológica; en particular, durante el período atravesado por el debate, sanción y posterior aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA).

¿Qué implicancias tiene para la evolución de las emisoras no lucrativas la opción por constituirse como expresión de proyectos políticos más amplios? ¿Qué tipo de pantalla compone la comunicación alternativa? ¿Qué se entiende por "noticia", y cómo se trabaja con las fuentes? ¿Cuál es la estrategia global de programación en los canales de televisión que se identifican como alternativos, comunitarios o populares? Para responder estas preguntas se trabajó con una muestra de canales arraigados en el Área Metropolitana de Buenos Aires, sobre los que se proyectó un análisis en profundidad que se resume en este artículo.

Leer ensayo completo [PDF]

---

https://www.lahaine.org/mundo.php/television-alternativa-otra-noticia-otra