

¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la fundación y el fin de Israel?

LAILA NICOLÁS :: 26/11/2023

La imagen y las noticias transmitidas desde el campo de batalla formaron el documento que condenó a Israel y reveló la falsedad de las afirmaciones de "autodefensa", y se rompió el monopolio occidental e israelí de la narrativa y de dirigirse a la opinión pública mundial.

Las escenas y noticias transmitidas desde el campo de batalla constituyeron la base que condena a Israel y desacredita las afirmaciones de "autodefensa", así como rompieron el monopolio occidental e israelí de la narrativa y de lo que llega a la opinión pública mundial.

Fue destacado lo que informó el periódico estadounidense Politico el 22 del mes en curso sobre el acuerdo de alto el fuego entre Hamas e "Israel". Mencionó "preocupaciones en la administración estadounidense sobre las consecuencias no deseadas del alto el fuego, ya que permitiría a los periodistas acceder más ampliamente a Gaza, brindándoles la oportunidad de destacar aún más la destrucción allí y cambiar la opinión pública en contra de 'Israel'".

Estas pocas palabras revelan profundamente por qué "Israel" tiene como objetivo de manera deliberada a los periodistas tanto en Gaza como en Líbano, siendo los últimos mártires de *Al-Mayadeen* Farah Omar y su colega el camarógrafo Rabih Al-Maamari.

"Israel" se dio cuenta temprano de la importancia de los medios y su papel en consolidar la propaganda sionista, siendo plenamente consciente del papel que desempeña la prensa en exponer la falsedad de esa propaganda y las masacres cometidas por "Israel" en Gaza.

El papel de los medios de comunicación en la fundación del sionismo

Theodore Herzl, un periodista austrojudío, fue quien organizó el primer Congreso Sionista en Basilea, Suiza, en agosto de 1897. Antes del congreso, Herzl se dedicó a escribir y promover el proyecto de "establecer un estado para los judíos" a través de los medios de comunicación.

Publicó un libro titulado *El Estado Judío: Un intento de solución moderna para la cuestión judía* y fundó un periódico semanal para el movimiento sionista llamado *Die Welt*.

En la editorial del primer número, publicado el 3 de junio de 1897, Herzl expresó que la misión del periódico era convertirse en un escudo protector para el pueblo judío y ser un arma contra sus enemigos.

Debido a su habilidad mediática y periodística, Herzl pudo reunir a comunidades judías de varias naciones para convocar el primer Congreso Sionista, y logró que se aprobara el objetivo sionista de "establecer un hogar nacional para los judíos en Palestina", fomentando la migración judía a Palestina, organizando a los judíos y vinculándolos al movimiento sionista.

Además, intentó obtener legitimidad internacional para el establecimiento del Estado, formando la Agencia Judía para recaudar fondos destinados a establecer colonias en Palestina y creando la Organización Sionista bajo su liderazgo.

El papel de la prensa en la fundación de Israel

Reconociendo el papel y la influencia de los medios de comunicación, el movimiento sionista destinó fondos para establecer instituciones mediáticas con el objetivo de promover la idea sionista y ganar apoyo público judío y mundial para sus objetivos.

Esto resultó en la creación de emisoras de radio y periódicos en hebreo, algunos de los cuales continúan existiendo hasta hoy, como el periódico *Haaretz* (fundado en 1919), *Yedioth Ahronoth* (fundado en 1939) y el diario *Maariv* (fundado en 1948).

Además, después de 1948, David Ben-Gurion estableció la "Junta de Editores de Periódicos" para controlar significativamente lo que se publica en los periódicos y los medios de comunicación en "Israel". Esta junta sentó las bases para lo que más tarde se conoció como "censura militar", que supervisa y dirige lo que se debe o no se debe publicar durante tiempos de guerra, y en menor medida, durante tiempos de paz.

A pesar de que los medios de comunicación israelíes desempeñan un papel en las batallas contra los palestinos y los árabes, y no publican información que pueda afectar la seguridad nacional de Israel, internamente han logrado servir como un instrumento para la autoridad política y revelar casos de corrupción que afectan a la sociedad israelí y al "Estado". Ejemplos de esto incluyen los casos de corrupción en los que se descubrió la implicación de Netanyahu.

Al igual que Donald Trump, Benjamin Netanyahu utilizó los medios de comunicación y las plataformas de redes sociales para respaldar sus propias agendas, enfrentarse y atacar a sus opositores, y respaldar la agenda de la derecha israelí. Los israelíes, especialmente los de la derecha, emplearon estos medios para difundir el odio y promover la violencia, principalmente contra los árabes y los opositores internos.

El papel de los medios de comunicación en revelar la verdad de "Israel"

Desde 2016, se ha difundido en Occidente un nuevo concepto llamado "post-verdad". El diccionario de Oxford define este término como un concepto que se refiere al contexto o la descripción de circunstancias "en las cuales los hechos objetivos tienen menos impacto en la formación de la opinión pública que las emociones y las creencias personales".

La guerra en Gaza de este año ha expuesto una cantidad masiva de falsificaciones, afirmaciones infundadas y narrativas, especialmente en el discurso israelí, que intenta promover historias sin fundamento, y que los israelíes luego retractan después de ser desacreditados por activistas en redes sociales y periodistas presentes en el lugar, quienes transmiten la noticia e imágenes al mundo.

Así que la imagen y la noticia provenientes del campo de batalla cimentaron la base que condena a "Israel" y revela la falsedad de las afirmaciones de "Autodefensa", rompiendo así

el monopolio occidental e israelí sobre la narrativa y llegando a la opinión pública mundial que se muestra abierta a la diversidad de opiniones, donde las pruebas directas del terreno desmintieron la imagen de "la víctima" israelí.

Por esto, la maquinaria de asesinato israelí pasó de atacar a periodistas sin discriminación, a matar testigos y a intimidar a otros periodistas presentes, y para decir que el precio de la verdad será muy alto. La gran pregunta ahora es: ¿quién seguirá aferrándose a transmitir la verdad? La respuesta a esta pregunta es la verdadera medida del periodismo de la Resistencia.

* *Catedrática de Relaciones Internacionales en la Universidad Libanesa.*
Al Mayadeen

https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/cual-es-el-papel-de