El Ayuntamiento de Iruñea instalará 22 sensores detectores de móviles

LA HAINE - EUSKAL HERRIA :: 24/01/2025

Estos sensores costaran 267.397€ y su principal función es aumentar los beneficios de los comercios.

El Ayuntamiento de Iruñea(EH Bildu) ha adjudicado un contrato para implantar un sistema de marketing inteligente cuyo principal fin es atraer personas a las zonas comerciales y mejorar las ventas en dichos espacios. El importe del contrato, dividido en dos lotes, asciende a 267.397,90 euros. El primer lote, con un presupuesto de 194.471,20 euros, se corresponde con el programa 'Pamplona Puede', de apoyo a mercados y zonas urbanas comerciales, y el segundo lote, con 72.926,70 euros, se corresponde con el programa 'Pamplona es Mucho Más', para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística.

El sistema obtiene conocimiento de los comportamientos de clientela y visitantes a través de al menos 22 sensores detectores de móviles y posteriormente a través de una herramienta de marketing interactúa con diferentes canales cuando clientela y visitantes se encuentran en las diferentes zonas. Además, el sistema permite una medición continua de los resultados de todas las acciones realizadas. La implantación del sistema de marketing inteligente se realizará en coordinación con los comercios y asociaciones de comerciantes, los cuales podrán ofrecer publicidad personalizada y conocer las afluencias, flujos y patrones de comportamiento en esas áreas comerciales ya que estos dispositivos sensores detectores de móviles tienen alta capacidad de detección, con una ratio de calidad superior al 80%.

---

https://eh.lahaine.org/el-ayuntamiento-de-irunea-instalara