



Reflexiones

CHEMA - QUE SE VAYAN TODOS :: 01/12/2003

Aportación al debate "Los límites de la contrainformación y la comunicación de masas".

Por qué si en las últimas movilizaciones estatales (Huelga General, estudiantiles, contra la guerra ..) han participado miles de personas, ahora desde los colectivos de información alternativa no logramos comunicarnos con ellas?

Es posible que los llamados medios alternativos nos hallamos definido tanto que solo estamos llegando a una parte de lo que, por llamarlo de alguna forma, pueda ser el movimiento social alternativo.

No todos los movimientos sociales son iguales ni nacen con la misma ideología. Por poner un ejemplo: en la plataforma contra la guerra de barcelona, se podan encontrar grupos radicales (ideologicamente hablando), pero tambien existian grupos alternativos religiosos, partidos politicos, sindicatos oficiales.

Nos guste o no, existen movimientos sociales de muy diferenciadas vertientes, y creo que caemos en el error -o no, o hacemos bien, no lo se- de limitar (sobre todo en el uso que hacemos del lenguaje) el espacio de nuestros medios a los que a nosotras nos parece que es la gente que debe ser receptora de esa informacion.

Otro tema muy interesante seria si esa gente que no llega o recibe nuestra informacion, debe participar en ella. (al menos como receptora).

¿Cómo lograr el objetivo de trasladar nuestros mensajes más allá del círculo de activistas? ¿rompemos realmente el cerco comunicativo con nuestros proyectos actuales?

En este sentido soy pesimista. Aunque se puede plantear el hecho de romper el circulo mas alla de activistas como un objetivo, pienso que los massmedia ya tienen su frontera creada y nunca la podremos romper.

Es por eso que alomejor nuestro objetivo deberia de ser: mantener informadas a las personas y grupos que estan fuera de los massmedia y se llegan a identificar con los medios alternativos (algunos de estos medios ofrecen la posibilidad de autopublicacion por parte del usuario)

¿En qué medida es importante poner en marcha un medio de masas desde los movimientos sociales?

Para poder opinar sobre este tema definiria lo que se entiende por medio de masas, ya que si nos referimos a un medio que se plantee como objetivo llegar a la maxima gente posible (estilo audiencias) creo que seria un error.

Aun asi, creo que seria un debate interesante a sacar de este foro "el hecho de intentar crear un medio contrainformativo hecho por distintos medios, manteniendo sus estructuras, donde colaboraramos todas.

¿Qué pasos efectivos podemos dar en esa dirección?

Creo que reunirnos en asamblea una representación de los medios que participamos aquí, sería un primer paso

El tema de "la mujer"

El tema de la mujer en los medios informativos se antoja interesante aunque no tan simple como "que las mujeres sean las que produzcan las noticias"

Creo que el tema va un poco más allá. Creo que es un tema que siempre va unido al resto de noticias, puesto que hables de lo que hables (generalmente) siempre la mujer tiene un papel y algo que decir.

Cuando en que se vayan todos, nos llegan noticias, a la hora de subirlas, en muchas ocasiones, tienes que decidir en que apartados las metes ya que cogiéndolas por el otro lado tiene que ver algo con las mujeres.

A saber: noticias relacionadas con inmigración, las mujeres suelen tener mucho que decir. No me quiero extender en este tema puesto que intuyo que no todo el mundo va a estar de acuerdo, sólo quiero plantear este debate.

Igualmente me gustaría que se explicase en más profundidad lo del tema de hacer una revista como arma para llegar a gente no habitual

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/reflexiones