



## Por una nueva etapa en la comunicación: una Asociación y una Red de Medios Bolivarianos

---

AGENCIA BOLIVARIANA DE PRENSA ABP :: 10/11/2009

La justificación:

Numerosos eventos y encuentros sobre Comunicación Popular a lo largo y ancho de Nuestra América han planteado la urgencia de contrarrestar la hegemonía del imperialismo y las oligarquías locales en la producción y difusión de información, para evitar que sigan propalando una visión del mundo falaz y, en términos generales, contrarrevolucionaria.

Son muchos los hombres y mujeres del continente y fuera de él que, individualmente o desde sus organizaciones sociales y políticas, animan con gran esfuerzo procesos de comunicación popular en la vía del develamiento de la realidad hacia la ampliación paulatina de la conciencia de nuestros pueblos oprimidos y explotados, pueblos que luchan por su independencia definitiva. Radios comunitarias, en línea, periódicos, boletines, páginas Web, etc., son algunas expresiones de dicho esfuerzo.

En un contexto de profunda crisis del capitalismo y violenta ofensiva imperial en defensa de sus intereses -con sus manifestaciones en el reciente golpe de Estado a Honduras y la instalación de bases militares en Colombia-, aunar, articular y concretar la unidad de ese esfuerzo por el rescate de la verdad y traducirla en praxis liberadora es uno de los grandes desafíos que se presentan ante las diversas fuerzas populares y revolucionarias antiimperialistas de Nuestra América que, de diversas formas, avanzan en el proceso de integración de sus luchas.

La propuesta: En consonancia con el desafío de construir una nueva etapa en la comunicación, y en concordancia con los procesos de unidad Bolivariana que se adelantan no sólo desde los gobiernos sino desde los pueblos de Nuestra América, proponemos, la creación o la consolidación de una Asociación de Periodistas y/o comunicadores y Medios Bolivarianos. Consideramos éste como un paso necesario para iniciar la unidad entre individuos y colectivos que desde sus trincheras de lucha por la verdad y el pensamiento crítico, han resistido los embates de la ideología dominante.

Propuesta de principios de la comunicación Bolivariana en la nueva etapa:

1. Mostrar las luchas concretas en contra del imperialismo y del capitalismo -manifestaciones ocultadas sistemáticamente por los medios hegemónicos- con el fin de romper con la pasividad, impulsar la integración de las luchas y los pueblos, y develar el capitalismo: un sistema profundamente contradictorio, destructor, irracional y, lo más importante, quebrantable.
2. Impulsar el debate, la crítica y la autocrítica, lo cual es únicamente posible con el seguimiento y continuidad. En contraposición con la amnesia colectiva impulsada por los medios hegemónicos -en que nadie tiene que rendir cuentas hoy por lo que hizo ayer, y cuyo

caos que es un reflejo “honesto” de la vasta irracionalidad del sistema- nuestros medios han de tener la tenacidad de perseguir fines propios y reflexionar sobre sus propio trabajo, y así desarrollarse tanto a si mismos como a sus propios lectores, oyentes o televidentes.

3. Más allá de la necesaria crítica y autocrítica, hay una necesidad ineludible de enriquecer nuestra práctica con la teoría -este tránsito hacia la teoría y la ciencia es algo a lo que apunta a la crítica, pero en si misma no alcanzará. El salto a la teoría y la ciencia constituye un cambio cualitativo que no se logra de una manera espontánea; hace falta compromiso con la planificación estratégica y la decisión de dejar atrás el espontaneismo que caracterizó la primera etapa de los medios alternativos en el Internet. En esa etapa muchos confundieron el proceso de generar y colgar noticias con otro tipo de proceso que, más allá de la mera resistencia, podría realmente conducir a la derrota de un sistema que en si mismo deja muy poco al espontaneismo.

4. Hace falta una práctica apuntada a la totalidad, capaz de mostrar los muchos vínculos entre los aspectos políticos, culturales, económicos y transitar entre ellos de una manera dialéctica, para mostrar su rico tejido de interconectividad. Hallamos un modelo excelente en los escritos del Bolívar, por ejemplo la genial “Carta de Jamaica”. El internacionalismo revolucionario y consecuente ha de ser parte de una práctica que nos llama a la conciencia de la relación dialéctica entre lo cercano, lo continental y el mundo -las luchas en contra del imperialismo y en favor de la autodeterminación de los pueblos en cualquier parte del mundo requiere nuestra atención y compromiso.

5. Finalmente, la ética del periodista Bolivariano se ubica mucho más allá del sentido burgués de esta palabra. La ética del comunicador Bolivariano es en esencia el compromiso consecuente con la dependencia y la liberación de los pueblos, un compromiso que condicionó toda la práctica y la vida de los héroes que fueron Bolívar y Martí. Esta ética dicta que sería deshonesto y oportunista plantear la emancipación de los pueblos sin comprometernos también con los medios, con todas las formas de lucha, que se requieren para lograrla. Una vez más el modelo se encuentra en el Libertador, quien no dejó de reivindicar en su discurso las tareas necesarias para lograr la emancipación, como tampoco tembló la mano en su ejecución.

Cómo:

Convocamos a periodistas y/o comunicadores de medios alternativos: periódicos, pasquines, boletines, emisoras comunitarias, en línea, páginas Web etc., y a todos los involucrados en procesos de comunicación popular de Nuestra América, Euskal Herria, Palestina, África y todos los territorios en combate a participar en el Encuentro Internacional de medios y comunicadores bolivarianos: por una nueva etapa en la comunicación, una asociación y una red de medios Bolivarianos... ¡A la carga! que tendrá dos fases: una virtual y una presencial que se realizará en Caracas el 8 de diciembre de 2009.

La fase virtual comenzaría desde ya, enviando sus propuestas a [prensabolivariana@gmail.com](mailto:prensabolivariana@gmail.com) Esta dirección de correo electrónico está protegida contra los robots de spam, necesita tener Javascript activado para poder verla y comenzando un debate en torno a las preguntas (y a los problemas que le subyacen) planteadas abajo. La fase presencial es para definir y concretar las propuestas dados los avances en la fase

virtual.

Preguntas y mesas de trabajo:

1. ¿Quién es y qué caracteriza al periodista y o comunicador bolivariano?
2. ¿Cuál es y qué caracteriza al medio, escrito impreso, virtual, radial Bolivariano?
3. ¿Cuál es el papel de los medios alternativos en la lucha contra el poder imperial del capitalismo en crisis?
4. ¿Cómo funcionará la Asociación Bolivariana de Comunicadores y o periodistas Bolivarianos?
5. ¿Cómo Funcionara la Red de medios? ¿Deberá dividirse en radial, virtual y escrita?
6. ¿Cuáles son las tareas que deben emprenderse desde ya para echar a andar las dos propuestas?

*Convocan:*

*Agencia Bolivariana de Prensa ABP*

*Asociación Bolivariana de periodistas de Estocolmo*

*Red Radial Bolivariana*

---

[https://www.lahaine.org/mm\\_ss\\_mundo.php/por-una-nueva-etapa-en-la-comunicacion-u](https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/por-una-nueva-etapa-en-la-comunicacion-u)