



Concienciación social contra ?comunicación social?. Autoorganización, contrapoder e identidad

IÑAKI GIL DE SAN VICENTE - LA HAINE :: 31/05/2008

La experiencia ha mostrado que frente a la industria político-mediática solo cabe como alternativa una práctica concienciadora basada en la interacción de sistemas autoorganizados que funcionen como contrapoderes en la lucha informativa y que tenga como objetivo central ampliar la identidad de las personas, colectivos, clases y naciones explotadas

A comienzos de febrero de 2008 celebramos en este mismo lugar una charla-debate sobre los llamados medios de comunicación social. Mi ponencia llevaba el título de “Prensa, arma de contrainsurgencia” y la podéis leer y criticar buscándola el Internet [<http://www.lahaine.org/index.php?p=27913>]. Su cuarto apartado se titula “Industria político-mediática y Estado”, y constituye el meollo teórico de todo el texto. Ahora y aquí, voy a avanzar en algunas de sus tesis básicas para, después, proponer determinadas ideas sobre qué hacer frente a dicha industria político-mediática para que las debatamos entre todas y todos.

[Leer ensayo completo \[PDF\]](#)

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/concienciacion_social_contra_comunicacio