

Narrativas de la violencia. Una mirada histórica al mito fundacional de las FARC

LUCÍA ESTÉVEZ PEDRAZA :: 13/03/2013

De qué manera, en los años 60, se construye una imagen del enemigo que permite identificar, a través del lenguaje, un momento específico en la creación de las FARC

En el conflicto armado colombiano, el papel que juegan los medios de comunicación resulta relevante, no solo en cuanto a la tarea de informar sino también en cuanto a la manera cómo se expresa la información. Este artículo tiene como objetivo presentar de qué manera, en los años 60, se construye en Colombia una imagen del enemigo que permite identificar, a través del lenguaje, un momento específico en la creación de las FARC-EP. Teniendo en cuenta el contexto internacional (clima geopolítico de Guerra Fría), evidenciaremos las posiciones de la prensa liberal, conservadora y comunista colombiana, en torno a un mismo acontecimiento: La “Operación Marquetalia”, mito fundacional de las FARC-EP. Nuestra intención es invitar a la reflexión dado que los discursos son también un campo de batalla y una manifestación de la memoria histórica.

Leer texto completo

.

Marquetalia. Fuente: Centro de Investigación y Educación Popular/ Programa por la Paz (CINEP/PPP)

<https://www.lahaine.org/mundo.php/jornada-per-l-alliberament-animal-i-cont>