

¿Qué pinta el Real Madrid en Albania?

ANTONIO MORENO :: 23/01/2010

¿Cómo es posible que haya hecho un viaje express a Albania, uno de los países europeos más pobres, y jugar de tú a tú contra el FC Gramozi?

¿Un gesto de grandeza y humildad? ¿No es obligación del Real Madrid dar esperanza al desencantado, pan al hambriento y circo al ocioso?

Tirana ha sido testigo del milagro. El Papa de Roma no es recibido con tanta pompa y merchandising, tampoco es más famoso que Cristiano Ronaldo o Kaká. Decenas de niños que venden tabaco por las calles esperaban con sus camisetas falsas made in china a la puerta del hotel Sheraton. Rueda de prensa con sonrisas y patrocinadores; los jugadores no saben ni dónde están, ni seis horas van a pasar en el país. Poco más que un suspiro, ni tiempo para hacerse las típicas fotos en un orfanato. El Madrid es grande, universal, eterno; es la sonrisa de un niño sin zapatos que sueña con una camiseta del 9, un producto de las glorias deportivas que campeon, unas horas, por Albania.

Mientras el norte del país ha sufrido hace unos días inundaciones que han obligado a 5.000 personas a abandonar sus casas, el Real Madrid se instala a 90 kilómetros de la catástrofe y cobra por hacer un paripé mediático dos millones y medio de euros, la misma cantidad que el presupuesto estimado del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para esta emergencia humanitaria. Irreal. Irreal Madrid.

El anfitrión de los galácticos, con la plantilla completa y con Florentino Pérez a la cabeza, es Rezart Taçi, un hombre con 'suerte' en los negocios. En 2008 obtuvo la privatización de la petrolera estatal ARMO -ahora Taçi Oil- gracias a la familia del primer ministro albanés, Sali Berisha. Para muchos Rezart Taçi es un simple traficante con mucho dinero, un tramposo con fortuna. Su gasolina es una mezcla del petróleo de baja calidad que mana en las tierras de Ballsh, en el centro de Albania, con otro crudo que importa muy barato, un brebaje, el kalimotxo de la gasofa. Aunque es un tío tan sobrado que tiene tres meses a los empleados de su refinería sin cobrar, a veces se excede en sus desmanes y su chulería: estuvo en busca y captura en noviembre de 2009 por apalea con la ayuda de sus gorilas a un periodista y acabó entre rejas sin posibilidad de libertad bajo fianza. Ese periodista, Mero Baze, había publicado varias noticias sobre sus chanchullos y su presunta evasión fiscal y el ataque se produjo poco después de sus declaraciones en televisión contra el magnate. Como todos los hombres de negocios al estilo de Gil o Abramovich, se acercó al mundillo del fútbol y se hizo con un equipo como quien quiere un juguete más. Incluso ofreció en noviembre del año pasado 700 millones para comprar, ni más ni menos, el AC Milán de Berlusconi. Y el Real Madrid posó tan tranquilo ante los flashes junto a este personaje y se prestó al juego por un succulento botín.

El resultado del encuentro va a ser lo de menos, el negocio estaba ya hecho. No se me quita de la cabeza el comentario de un amigo albanés: "El partido no lo han ganado los goles sino las apuestas". No olvidemos, la camiseta blanca lleva la publicidad de Bwin, empresa de

lotería deportiva que está forzando el cambio de legislación de apuestas online en España para quedarse con todo el pastel.

Diagonal

<https://madrid.lahaine.org/ique-pinta-el-real-madrid-en-albania>