

Presentació de Valls Acció Krítica (V.A.K)

VALLS ACCIÓ KRÍTICA :: 11/01/2011

Les sensibilitats que ens uneixen són de caire social, amb valors ecologistes i anticapitalistes que, entre d'altres, suposen una crítica al sistema imperant.

Valls Acció Krítica (V.A.K), és una iniciativa impulsada per un grup de persones inconformistes envers el funcionament de la societat actual. Pretenem centrar el nostre àmbit d'actuació a nivell municipal, malgrat les temàtiques que escollim poden ésser variades i de diferent interès. Les sensibilitats que ens uneixen són de caire social, amb valors ecologistes i anticapitalistes que, entre d'altres, suposen una crítica al sistema imperant.

Campanya Anticonsum

A mitjans de desembre, des de Valls Acció Krítica vam encetar la campanya Nadal Krític 2010. Impulsant un seguit d'accions a Valls, el que ens proposàvem era conscienciar a la ciutadania vallenca sobre les conseqüències que té el consum abusiu en el món que ens envolta.

Durant aquestes dates, les llars catalanes han invertit una mitjana de 709€ en les compres, fetes majoritàriament en grans superfícies comercials. Aquest tipus de consum és greument perjudicial per al petit comerç, que poc a poc és substituït per noves sucursals de multinacionals que, malgrat oferir-nos els productes a un preu més baix, ens donen un tracte més impersonal i indirecte, així com una menor garantia de qualitat. Les mateixes grans empreses tenen campanyes publicitàries que ens impregnen de valors i sensibilitats de cooperació i solidaritat, tot per a incrementar les vendes durant unes dates en què el consum està assegurat.

D'altra banda, la producció massiva i exagerada durant el Nadal ocasiona que molts productes destinats al consum no surtin al mercat, ja que aproximadament un 40% de la producció es llença per exigències estètiques, errors en la manipulació de grans carregaments, entre d'altres; mentres que la xifra de persones desnodrides augmenta en 4 milions cada any. Una altra data que ens va impactar és que si tot el món consumís de la mateixa manera en què ho fem els habitants dels països industrialitzats, necessitaríem tres planetes Terra.

A més a més, el consum nadalenc també es tradueix en un malbaratament descomunal d'energia elèctrica, per les llums de guarnició i el treball ininterromput de les calefaccions. Les multinacionals de les quals parlàvem també contribueixen als problemes mediambientals: la brossa generada pels habitants, que és d'embalatge en un gran percentatge, augmenta d'1.4 kg a 2 kg durant les festes.

Després d'un temps de recerca i comparatives, des del V.A.K. vam creure necessari portar a terme una tasca informativa. Els dies 28 de desembre i 4 de gener, ens podíeu trobar al carrer, a prop d'alguns dels supermercats més freqüentats a la nostra ciutat per compartir

el material que havíem recopil·lat i fer que els clients reflexionessin amb nosaltres.

Ara també us convidem a visitar l'exposició rotativa "Anticonsum i contrapublicitat" que trobareu a la cerveseria Cerevisia (C/ González Alba nº 3), del 27 de desembre al 14 de gener. Durant els següents mesos l'exposició anirà canviant la seva ubicació a diferents locals vallencs, els quals donen suport a les iniciatives de la campanya.

Si voleu saber més sobre nosaltres i/o col·laborar en les properes iniciatives, podeu visitar el blog <http://vallsacciokritica.wordpress.com/> o enviar-nos un correu a vallsacciokritica@gmail.com.

https://www.lahaine.org/mm_ss_est_esp.php/presentacion-resumen-de-nuestros-ultimos