



El mundo frente a la globalización: Una batalla por otra civilización

WIM DIERCKXSENS, WALTER FORMENTO :: 02/03/2020

La geopolítica en torno al coronavirus

En el nuevo milenio del 2000, se observa el ascenso constante de la participación de EEUU, y también de la Unión Europea, en la inversión extranjera directa (IDE) en China a costa de Hong Kong, Taiwán y Japón. Microsoft entró en el mercado chino en 1992 y luego entraron otros gigantes, particularmente aunque no exclusivamente, las corporaciones tecnológicas de la información y comunicación como Facebook, Amazon, Apple, Alphabet, Netflix, Google (los FANG), Intel, Oracle, IBM, Qualcomm, PayPal, Cisco, entre otros. En el periodo 1990 y 2017 las empresas globales de origen estadounidenses invirtieron más de 250 mil millones de dólares en China, sobre todo en tecnologías de la información y comunicación.

Leer texto completo [PDF]

www.mariwim.info

<https://www.lahaine.org/mundo.php/el-mundo-frente-a-la>