



Nuestra lucha no es un juego, esto va en serio

CNT - TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INFORMÁTICOS :: 28/05/2014

Desde hace unas semanas han ido apareciendo por Madrid unos carteles del llamado #movimientowefree, en los que se reivindica una serie de medidas en torno al acceso a Internet: acceso pagado por el Estado, subvención para equipamiento informático, creación de una Subsecretaría del Ministerio de Telecomunicaciones y media hora de acceso a Internet en los puestos de trabajo durante el horario laboral.

Todas estas reclamaciones estatistas han estado siendo acompañadas de una imagen que trataba de imitar estereotipos hacktivistas y de movimientos sociales por el software libre, incluyendo un lenguaje con ciertos toques de radicalidad ("plaza liberada", "acciones de liberación",...).

Como su aparición en Madrid resultó de la noche a la mañana y sin que ningún colectivo hacktivista tuviese constancia de ello, nos pusimos a investigar sobre el movimiento para intentar obtener más información sobre su iniciativa.

Al consultar algunos detalles de su página web, nos damos cuenta que una empresa de publicidad está detrás de todo esto. Se llama "OnClick Creative Studio" y tiene sede en Bizkaia.

La pregunta es qué hace una empresa de "creativos" detrás de este despliegue de routers wifi 'abiertos', cartelería reivindicativa, redes sociales, etc... Revisando su web, nos inclinamos a pensar que la campaña viral desembocará en promocionar un juego con temática 'hacker', con el mismo eslogan del vídeo viral de la campaña publicitaria del "#movimientowefree" ("Hackear es tu arma").

En definitiva, lo que se nos venía presentando como un "movimiento", un colectivo hacktivista, un grupo reivindicativo, no es nada más que una empresa de publicidad promoviendo un videojuego.

Además de los partidos políticos que han nacido en los últimos meses, ahora también las empresas intentan aprovecharse de los movimientos sociales para sus intereses de clase.

Sus esfuerzos de apropiarse de nuestros temas y nuestras luchas son solo un ridículo esfuerzo que no les llevará a nada de bueno. El empeño cotidiano de colectivos e individualidades dentro de las luchas sociales es el arma que tenemos para desenmascarar y parar sus intereses económicos y de poder.

Lo gritamos en las calles, lo gritamos en la red, y lo volvemos a gritar aquí: ¡la lucha es el único camino! Vuestro mundo tiene las horas contadas, porque nosotras lo queremos todo y lo queremos ahora. ¡A por la revolución social!

SINDICATO DE TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INFORMÁTICOS DE

MADRID CNT-AIT

[email]: informatica.madrid@cnt.es

[web]: informaticamadrid.cnt.es

[twitter]: @cntmadridinform

[REPORTE DE LA IDENTIFICACIÓN]:

Aquí reportamos como hemos identificado la empresa publicitaria que está detrás de todo esto.

¿Qué camino se puede seguir para llegar a esta identificación ?

Hay dos caminos muy sencillos. Uno es localizar la propiedad del servidor donde se aloja la web <http://www.movimientowefree.com/> (IP : 46.16.58.89) y otro el ID de google Analytics.

Para ello podemos consultar el whois o propiedad del dominio en cualquier servicio público de consulta de whois o usando el comando de linux 'whois [movimientowefree.com](http://www.movimientowefree.com/)'

En este caso no aparece información ya que han contratado un servicio de privacidad de dominio, pero existen varias webs que almacenan nombres de dominios que están alojados bajo la misma IP, como por ejemplo

<http://iplist.net/46.16.58.89/>

<http://whoisrequest.org/reverse-ip/46.16.58.89>

En este listado vemos que se hace referencia a varios dominios :

1 mikrofilmfestival.com 1,000,000+

2 bellezagladis.com 1,000,000+

3 mecitpossible.com 1,000,000+

4 cobruarocks.com 1,000,000+

Esto no es nada, sólo quiere decir que en algún momento estos dominios usaron esa IP, así que vamos a verificar si actualmente siguen usándola, es decir, el servidor donde se muestra su web es la misma.

Usando cualquier servicio web que realice consultas DNS o usando el comando 'dig mikrofilmfestival.com' nos confirmará que son la misma IP.

Si hacemos un whois a alguno de estos dominios para ver a nombre de quién está registrado nos aparece el contacto, técnico y administrativo la empresa On Click Creative Studio.

\$ whois mikrofilmfestival.com

Domain Name: MIKROFILMFESTIVAL.COM

Registrar WHOIS Server: whois.cdmon.com

Registrar URL: <https://www.cdmon.com>

Updated Date: 2011-12-20T18:30:55Z

Creation Date: 2011-12-20T17:30:55Z

Registrar Registration Expiration Date: 2014-12-20T17:30:55Z

Registrar: 10DENCEHISPAHARD, S.L

Registrar IANA ID: 1403

Registrar Abuse Contact Email: abuse@cdmon.com

Registrar Abuse Contact Phone: +34.935677577

Domain Status: clientUpdateProhibited

Domain Status: clientDeleteProhibited

Domain Status: clientTransferProhibited

Registrant Name: On Click Creative Studio

Registrant Organization: On Click Creative Studio

Registrant Street: Zabalbide 6

Registrant City: Sopelana

Registrant State/Province:

Registrant Postal Code: 48600

Registrant Country: ES

Registrant Phone: +34.946765662

Registrant Email: info@onclick.es

Admin Name: On Click Creative Studio

Admin Organization: On Click Creative Studio

Admin Street: Zabalbide 6

Admin City: Sopelana

Admin State/Province:

Admin Postal Code: 48600

Admin Country: ES

Admin Phone: +34.946765662

Admin Email: info@onclick.es

Tech Name: On Click Creative Studio

Tech Organization: On Click Creative Studio

Tech Street: Zabalbide 6

Tech City: Sopelana

Tech State/Province:

Tech Postal Code: 48600

Tech Country: ES

Tech Phone: +34.946765662

Tech Email: info@onclick.es

Name Server: ns1.cdmon.net

Name Server: ns2.cdmon.net

Name Server: ns3.cdmon.net

DNSSEC: unsigned

Igualmente si vemos el perfil de facebook o twitter, o su propia web de onclick.es , aparecen estas webs en la sección de 'trabajos'. Esto sólo confirma que movimientowefree.com está albergado en el mismo servidor que los demás dominios y que en principio lo gestiona la empresa On Click Studio.

Para tener otra confirmación más , si vemos el código html de la web, podemos obtener el código de UA de Google Analytics de la web de onclick.es y la de movimientowefree.com vemos lo siguiente:

```
# onclick.es
```

```
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-17329049-1']);
```

```
_gaq.push(['_setDomainName', 'onclick.es']);
```

```
_gaq.push(['_trackPageview']);
```

```
# movimientowefree.com
```

```
ga('create', 'UA-17329049-33', 'movimientowefree.com');
```

```
ga('send', 'pageview');
```

El código es el mismo UA-17329049-XX y buscando en google directamente por código UA encontramos los mismos dominos y más

```
http://sameid.net/analytics/17329049/
```

```
13 websites with Analytics ID UA-17329049
```

```
export current table: csv1 csv2
```

```
Domain / Last seenexport: txt IP Available details
```

```
www.gaua.net >>
```

```
2014.05.20 134.0.14.187 >> Analytics: UA-17329049
```

```
Powered by: wordpress
```

```
www.orientalspa.es >>
```

```
2014.05.04 134.0.14.245 >> Analytics: UA-17329049
```

```
Powered by: wordpress
```

```
www.jesusmarilazkano.com >>
```

```
2014.03.13 134.0.14.123 >> Analytics: UA-17329049 21807264
```

```
www.cobrarocks.com >>
```

```
2014.02.08 46.16.58.89 >> Analytics: UA-17329049
```

```
jesusmarilazkano.com >>
```

```
2014.05.22 134.0.14.123 >> Analytics: UA-17329049 21807264
```

```
www.tiendaoficialbetis.com >>
```

```
2014.03.21 208.91.197.197 >> Analytics: UA-17329049
```

```
www.onclick.es >>
```

2014.05.12 212.36.77.191 >> Analytics: UA-17329049

Email: info(x)onclick.es

www.mikrofilmfestival.com >>

2014.02.20 46.16.58.89 >> Analytics: UA-17329049

Powered by: wordpress

erlai.es >>

2014.05.21 134.0.14.56 >> Analytics: UA-17329049

Powered by: wordpress

Email: erlai(x)gmail.com

bellezagliadis.com >>

2014.05.13 46.16.58.89 >> Analytics: UA-17329049

www.zea-mays.com >>

2014.02.09 134.0.11.69 >> Analytics: UA-17329049

Powered by: wordpress

koldodesign.com >>

2014.04.18 217.76.150.45 >> Analytics: UA-17329049

mendataberria.com >>

2014.05.21 23.252.123.242 >> Analytics: UA-17329049

Powered by: wordpress

Estos datos tan sólo evidencian la conexión entre esta estrategia comercial y una empresa.

Tras ponernos en contacto con On Click Studio, nos han confirmado que ellos albergan la web pero no ha realizado la campaña y que durante el día de hoy 27 de Mayo de 2014, demostrarán que su finalidad es simplemente una campaña comercial.

Este documento no es un ataque a la empresa On Click Studio, es un mensaje a todas esas personas que tratan de apoderarse de los movimientos sociales:

"Nuestra lucha no es un juego, esto va en serio"

https://www.lahaine.org/mm_ss_est_esp.php/nuestra-lucha-no-es-un-juego-esto-va-en