

El mapa de medios en la era Milei

GUILLERMO MASTRINI, MARTÍN BECERRA :: 26/06/2024

A diferencia de presidentes anteriores, Milei no busca aliados en los medios nacionales. Su obsesión son los gigantes de las 'big tech' globales

Los dueños de los medios tradicionales están desorientados y tratan de sobrevivir ante un mercado publicitario desplomado. Los ingresos por pauta en diarios impresos son de un 1% de lo que se facturaba en 2010. La TV perdió el primer puesto en la torta: ahora lo ocupan los medios y plataformas digitales. Allí intentan crear comunidades y modelos económicos alternativos para subsistir. En un Día del Periodista atravesado por el desguace de los medios públicos, Martín Becerra y Guillermo Mastrini actualizaron datos y aclararon los vínculos para retratar un sistema en crisis que cambia a toda velocidad.

Seguir leyendo

https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/el-mapa-de-medios-en