

El evangelismo mediático ganó las elecciones en Costa Rica

WIM DIERCKXSENS :: 09/02/2018

En Costa Rica el candidato de los medios de la cadena 'Enlace' ganó la primera ronda de las elecciones presidenciales

Y el Partido Liberación Nacional, la socialdemocracia, no salió con la suya. La señal televisiva de "Enlace" que transmite en 120 países y así también en todos los cantones de Costa Rica fue factor decisivo en el triunfo del candidato evangélico Fabricio Alvarado del Partido Restauración Nacional (PRN). Esta millonaria maquinaria de organización/televisiva del cristianismo protestante evangélico fundamentalista, con oficinas en todo el continente y también en Costa Rica, estaba detrás de la campaña de Fabricio Alvarado con su no esperado impacto en todo el país.

Lo que llama la atención es que Liberación Nacional, o sea la social democracia, está de retroceso en Costa Rica como lo está en el mundo entero. Lo está al abandonar su misión social e histórica con la clase trabajadora, apoyando más bien las medidas globalistas y neoliberales a través de las últimas décadas que han erosionado los derechos económicos y sociales de la clase trabajadora y provocaron una creciente desigualdad económica en el mundo occidental entero y así también en Costa Rica.

Leer texto completo

<https://www.lahaine.org/mundo.php/el-evangelismo-mediatico-gano-las>