

El alcalde faraón realiza una campaña para lavar su imagen

RAÚL CALVO TRENADO :: 23/11/2006

Considerando que las obras en la capital son cada vez más impopulares y que las elecciones municipales están próximas, el Ayuntamiento de Madrid ha iniciado una campaña de imagen para mostrar a la ciudadanía la supuesta excelencia de su gestión.

Esta publicidad consiste en una serie de carteles con fotos del antiguo Madrid que llevan sobreescrita la frase. "¿Qué pasaría si nunca pasase nada?". Los vi por primera vez una mañana en que tomaba el metro, estaban en lugar de los otros tontos anuncios acerca de la eficacia del transporte público a pesar de que cada vez funciona peor.

Dicen que esta campaña vulnera el artículo cuarto de la Ley de Publicidad y Comunicación Institucional, que prohíbe publicar logros de la gestión. No he tenido ocasión de repasar dicha norma pero lo que sí añadiré es que me parece una tomadura de pelo el que esta parafernalia haya costado un millón de euros salidos de los bolsillos de los impuestos de las y los madrileños de a pie. ¡Cómo si no bastasen los despilfarros urbanísticos de quien es llamado con mucho acierto el alcalde faraón! Gobierna quien gobierne, el Ayuntamiento está hipotecado para décadas.

Hay que ser cutre para "demostrar" los logros de un equipo de gobierno utilizando fotos de hace ochenta años- ¿o es que no hay forma de presentar éxitos?- como si el PP hubiera recogido Madrid en ese estado.

Para bien o para mal (pues el estúpido culto al progreso de los pepes les impedirá meditar sobre el concepto desarrollo sostenible), la capital estaba lejos de esa imagen cuando Gallardón tomó el mando del consistorio hace unos años.

Me recuerda este burdo montaje a otro que escuché hace unos años en el que un gobierno mostraba como logro en sus anuncios de campaña el que había pensiones bajo su mandato como si aquello fuera una creación suya que no se hubiera dado con la oposición. Pensiones y demás mejoras son, no lo olvidemos, fruto de las luchas sociales, no regalos de un gobernante.

(Desde la platea Rajoy toma nota. Tal vez pueda utilizar una imagen de un pantano del plan Badajoz para convencernos de lo buena que fue la dictadura y así negarse, una vez, mas a condenar el franquismo)

Pero regresemos al PP madrileño por lo que parece, antes de que él rigiese la villa y corte no hubo aceras ni alumbrado eléctrico ni Llor a Gallardón, asfaltador de la ciudad y, por lo que insinúa la foto del Puente de Toledo, inventor de la lavadora.

El alcalde se defiende diciendo que la campaña contiene "un contenido muy informativo para los ciudadanos de Madrid sobre la realidad de su propia ciudad' ya que "cada administración pone en conocimiento de los ciudadanos la realizaciones que hace y nosotros lo que hemos hecho es una campaña con un contenido muy informativo para los ciudadanos

de Madrid sobre la realidad de su propia ciudad."

Informar es precisamente lo que realizan los vecinos afectados por las obras de enterramiento de la M-30: unas 331000 personas de Legazpi y Chopera se verán afectadas por las emanaciones de los respiraderos, que provocarán un aumento de los casos de mortalidad infantil, enfermedades respiratorias y cáncer.

El Madrid bonito de Galladón es solo p" a los ricos y las constructoras. De ahí que se haya gastado 90 millones en los últimos tres años en publicidad para convencernos de lo contrario.

kaosenlared

https://madrid.lahaine.org/el_alcalde_faraon_realiza_una_campana_pa