

Polanco, el ocaso del patrón

PERIODISTA DIGITAL :: 31/03/2007

Polanco está nervioso. El 'imperio' contruido a través de favores políticos se desmorona. El gran empresario pensaba que el apoyo de Zapatero era algo seguro después del regalo que fue Cuatro. Pero el presidente prefiere a sus hombres en La Sexta.

Según publica Maite Alfageme en la revista Época, las últimas declaraciones de Jesús de Polanco acusando al PP de "comportamientos antidemocráticos" no responden a un simple pique. El 'imperio' se derrumba por momentos tanto en el plano económico como en el institucional.

La lucha por la sucesión en PRISA evidenció una crisis institucional y económica difícil de resolver. Aunque el 'patrón' nombró a su hijo sucesor, todo hace indicar que la 'Vieja Guardia' del PSOE, liderada por Juan Luis Cebrián y Felipe González, maniobrará para hacerse con el control del grupo. Para ello contarán con el apoyo económico del magnate mexicano, Carlos Slim.

En el plano económico no van mejor las cosas; según los datos de la OJD, entre 2005 y 2006 el diario de Polanco redujo sus ventas en un 10,2%, mientras que El Mundo las incrementó hasta un 7,3%.

Pero peor es la brecha en las televisiones. Según los últimos datos facilitados por la plataforma, Canal Digital está en caída libre con unas pérdidas de hasta el 16,5 por ciento de los abonados entre 2005 y el primer trimestre de 2006.

Además, en su primer año de vida, La Sexta ha crecido un 75% más que Cuatro; éstas son cifras que escuecen. Tras la aprobación, el 2 de junio de 2005, de la ley para el impulso de la televisión digital terrestre Canal Plus pasó a emitir en abierto las 24 horas del día bajo la nueva denominación de Cuatro.

Pero el canal (conseguido, éste sí, a rebufo del poder de Zapatero y su entonces secretario de Comunicación, Miguel Barroso), con el que Sogecable aspiraba a engullir una buena porción de la tarta publicitaria, se ha visto ensombrecido por los éxitos teled deportivos de los chicos de Roures, el nuevo dream team mediático monclovita, que en el primer ejercicio han logrado facturar 80 millones de euros en ingresos publicitarios, 33 más de los previstos, para desesperación de Polanco.

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/polanco_el_ocaso_del_patron