



Elecciones 07: Mentiras, fracaso y patetismo

CARLA DEL VALLE - LA HAINE :: 22/05/2007

Otro año más, otra vez más, la puerca política al descubierto. Mentiras, fracaso y patetismo serían buenas palabras para definir la campaña electoral

Introducción

Otro año más, otra vez más, la puerca política al descubierto. Mentiras, fracaso y patetismo serían buenas palabras para definir la campaña electoral. Desde que se dio el pistoletazo de salida, han sido muchas las muestras de ese patetismo al que me refiero, también ha habido mentiras, algo que no puede faltar en una buena campaña y por supuesto fracaso, el fracaso de una clase política que se convierte en ridícula al querer acercarse a la gente de a pie con promesas jamás cumplidas.

Estas elecciones autonómicas y locales, llegan en un momento en que la política nacional se encuentra en un estado difícil de comprender. Desde que el 11 de Marzo de 2004 una panda de fanáticos cometieran la masacre contra los trabajadores-as madrileños-as, las acusaciones, el despotismo, los combates parlamentaristas, la codicia política...etc se han hecho sentir entre la población. En este caldo de cultivo, el cual solo cocinan los de arriba: los acebes, los aznar, cachulis y corrupción, Otegui y compañía, peritos y explosivos, casta de fascistas sin precedentes ocupando nuestras calles, los obispos, las manzanas de la Sra. Botella y unos cuantos ingredientes más han hecho que, una vez más, la política y sus políticos-as fracasasen en su intentona de recoger votos. Si acaso, recogeran los que llaman útiles. Con este arranque tan accidentado que han tenido los políticos, pasamos a analizar el despliegue de medios millonario en el que las mentiras son su eje central, el patetismo, el sentimiento popular ante ellas y el fracaso el resultado final. No sin plantear para próximas ocasiones, alternativas reales a cualquier sistema estatal, creando redes autogestionadas y autónomas de cualquier iniciativa política, haciendo efectiva e impulsando una democracia directa basada en el asamblearismo y el colectivismo económico, y por supuesto fomentando la **ABSTENCIÓN ACTIVA**.

Cosas en campaña que hacen gracia.

Lejos de no plantear alternativas al actual sistema parlamentarista, hay ocasiones en las que poner una nota de humor y ridiculizar al político se convierten en armas valiosas. Y es que ahora que estamos en campaña electoral, nos lo ponen en bandeja. Hay muchas situaciones, momentos y lugares en los que los políticos, estando estos en campaña, dejan entre ver ese cariz patético que les ilumina. Actos, propaganda, fiestas, promesas...y un sin fin de componentes que nos van a servir, al menos, para echarnos unas risas a costa de la puerca política.

Comencemos por un topicazo en la pantomima electoral. Una vez más, asistimos a la plaga de banderolas y caras sonrientes que inundan nuestras ciudades y pueblos, esta vez hasta el photoshop ha jugado su papel, sobre todo con Espe. Es como si quisieran ver su careto multiplicado por mil. Los carteles, otro componente esencial de campaña, en los que

besugos sonriendo piden el voto, hacen que salir a la calle sea toda una odisea. Con esto de los carteles tienes dos opciones o los esquivas para no levantar en ti un sentimiento maligno que puede llegar a crearte una ulcera o bien pasas delante de ellos imitándoles en lo de la sonrisa y si tienes un rotulador encima, siempre le puedes pintar el típico bigote. El tema de la propaganda, la verdad es que es digno de ser analizado gráficamente. O se pasan o no llegan, es decir, o retocan la fotografía extremadamente hasta convertir al candidato o la candidata en una Yola berrocal (Ver candidatura de Esperanza Aguirre PP) o ni se molestan en tan siquiera hacer que el amarillo fumeta de la cara se elimine (Ver candidatura de Inés Sabanés IU) terminando por confundir a la hora de votar al candidato con Homer Simpson.

Otro de los temas estrella en la campaña es la megafonía, esos gritos, esa pasión que ponen las cintas grabadas dando vueltas por el pueblo todo el día, mandatando a los ciudadanos de bien a acudir a las urnas es algo que me impresiona. No se sabe muy bien a que llaman, si a mearse en ellas o a confundir participación con introducir un papelajo. Pero el caso es que, no contentos con la masiva pegada de propaganda, nos despiertan todas las mañanas bajo el sonido del ¡VOTA!. En esto de la megafonía es como si los partidos de izquierdas intentasen acercarse al proletariado, utilizando una kangoo destrozada o los partidos de derechas acercarse a las clases pudientes con grandes autobuses. Es interesante este detalle, ¿Por que sera? Misterios de la política.

Ya que estamos en la era de las nuevas tecnologías, como no, la política se apunta al carro. Estas son las primeras elecciones en los que los candidatos han creado blogs y bitácoras bien para acercarse a la población o bien para subirse el ego escribiendo todo el trabajo que realizan. Con la excusa de la participación ciudadana, un termino inventado en el S. XXI, los candidatos ofrecen la posibilidad de estar más cercanos a nosotros-as, los-as votantes, para recibir sugerencias y protestas. El caso, que iluso de mi un día se me ocurrió escribir al candidato de IU de mi localidad, sobre un tema bastante polémico como es la represión a los movimientos sociales a través de las normativas del civismo, el caso es que el candidato en cuestión al cabo de los días me contesto, vaya que me contesto!. Indignado por mi osadía de calificar las políticas locales como represoras y anti obreras, haciendo gala de una retorica al alcance de poca gente y evadiendo una respuesta firme y contundente soltó toda una retaila de promesas y justificaciones, las cuales no satisficieron ninguna de mis demandas y preguntas. Conclusión de esta moda de bitácoras y blogs "politiqueros", es que en ningún momento realizar la labor que se presupone, simplemente es más de lo mismo. Eso sí, no olviden visitar algunas.

El mitin, que se comenzó a utilizar en el S.XIX por las sociedades obreras como forma de expresión ante las masas, es uno de los componentes esenciales en cualquier campaña electoral. Grandes estadios, plazas de toros, universidades....que mas da donde! El caso es dar una sensación de fuerza y numerosidad. Estos mítines de campaña, suelen ser protagonizados en primer lugar por el candidato en cuestión de la ciudad donde se realice, algún que otro cabeza de lista y como colofón se invita a alguna vieja gloria del partido (Vease Felipe Gonzalez). Detrás del "mitinero" siempre hay un grupo de jóvenes, que dan una sensación de frescura y renovación en el partido, enfundados todos-as ellos-as con camisetas, pin y demás merchandising político, y aunque aplauden con fuerzas siempre hay alguno-a que sale por la tele cogiendo el bocata de regalo. Ahí queda eso. Inauguraciones oportunistas, fiestas con la plebe, paelladas y sangriadas populares, fotos con niños-as y

ancianos, son otras de las tácticas en campaña utilizadas por los partidos, financiadas todas ellas con oscuros presupuestos que no se sabe muy bien de donde sale ese dinero.

En fin, como decíamos al comienzo no nos queda otra cosa que aguantar el chaparrón y pintar bigotes a los candidatos mientras que estas repentinas preocupaciones sociales se pasen y todo vuelva a su cauce, en el que los políticos vuelven a las poltronas y no se les ven ni comiendo paella.

Rafael Alamillos

www.conderechoaopinar.blogspot.com

www.cnt.es

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/elecciones_07_mentiras_fracaso_y_patetis