

Protestas en la red. Proliferan las páginas que muestran el lado menos conocido de sus trabajos.

M.D.L. Y F.B. :: 29/06/2007

Despidos sin explicación en Carrefour, accidentes durante el reparto de pizzas o teleoperadores que relatan su fatiga diaria. Abrimos un hueco a las denuncias personales sobre el trato en las empresas.

Trabajar en Carrefour puede ser una fuente de chocantes historias laborales. Dentro de la empresa, en cuyos departamentos administrativos abundan los contratos a través de ETT, el trabajador lleva las vacaciones pagadas en la mensualidad, con lo que no tiene derecho a días libres retribuidos. Según cuenta para DIAGONAL un antiguo empleado, "el primer contrato era de un mes, y en muchos casos, pasado ese mes, Carrefour se negaba a renovar".

Preguntado por el motivo, se encoge de hombros: "A algunos les pusieron excusas increíbles, como que estaban demasiado cualificados. En mi caso, con ocho meses de experiencia, me dijeron que no había volumen suficiente para renovarme, pero en mi propia cara metieron a más gente, y tuvieron la desvergüenza de ponerme a mí a enseñarles cómo hacer el trabajo".

Según otro empleado, "la ETT, a la hora de la contratación, te vende un salario de 1.100 euros, pero en realidad son 780. Para llegar a la barrera psicológica del mileurismo, no tienes derecho a vacaciones, ni a pagas extra, y te retienen sólo el 2% de impuestos, pero al año siguiente cuando tienes que pagar a Hacienda te das cuenta de cuál era el sueldo real".

Pueden darse en miles de puestos, pero prácticas semejantes no aparecen reflejadas en medios de comunicación o informes del Ministerio de Trabajo. En cierto modo, son situaciones invisibles. Sin embargo, en internet cada vez son más los foros, webs y blogs personales que detallan las pequeñas trampas de las empresas. Éstas son sólo algunas de estas direcciones.

COMANDO PRECARIO

<http://rrhh-confidencial.blogspot.com/>

Uno de los blogs de referencia sobre trabajo precario. En sus páginas se encuentran desde fotografías de instalaciones insalubres o vídeos de entrevistas laborales y contratos que incumplen los marcos legales hasta análisis sobre la pérdida de poder salarial y las condiciones de vida en la época del submileurismo. "Este blog nace del cabreo de un grupo de personas tras su experiencia en el mercado laboral. Tras soportar humillaciones, desprecios, incumplimientos, amenazas y otros abusos e injusticias, decidimos organizarnos de forma pacífica en un comando", aseguran sus autores, "a llevar las cámaras a las entrevistas de trabajo, llevar un reproductor de mp3 y grabar las discusiones con el jefe, el acoso y los abusos diarios".

MCTRABAJO, MCEXPLOTACIÓN

<http://mcrepresion.blogspot.com/>

_McJob (McTrabajo), es un término inglés referido a trabajos con bajo sueldo, mínimo reconocimiento y enorme temporalidad, generalmente en el sector de la comida rápida. La asamblea de trabajadores represaliados de McDonald's en Granada ha decidido usar también la web en su lucha para conseguir de la cadena de hamburgueserías el cumplimiento íntegro del Convenio Colectivo de Hostelería. En su blog cuentan cómo "la primera medida fue la reducción de la jornada laboral a dos compañeros" al hacerse pública la decisión de diez compañeros de organizarse en torno a una candidatura de CC OO. En esa línea, la asamblea también pone el dedo en la forma en que todos contaban con "un mismo contrato a tiempo parcial de 15 horas semanales, pero trabajando una media aproximada de 25".

Telepizza, la mayor empresa española de comida rápida, fue una de las primeras en ver cómo se aireaban sus trapos sucios en la red. www.pagina.de/telepizza apareció en 2000, y durante tres años recopiló relatos de trabajadores sobre condiciones higiénicas y de servicio que llevan a ver de otra forma las pizzas del establecimiento; así como contratos, condiciones laborales y de inseguridad en el reparto aún más intranquilizadoras.

TELE-KEMADOS

www.deslocalizacion.com

El sector de la atención telefónica es posiblemente uno de los que más han visto cómo surgían diarios electrónicos donde los trabajadores dejan caer sus impresiones sobre la precariedad y la deslocalización de sus puestos. Por un lado, algunas páginas de centrales sindicales describen los problemas del sector, como en CGT de Galicia (www.cgtgalicia.org/), donde se realiza un importante seguimiento de las movilizaciones en Atento.

Otras páginas, como www.deslocalizacion.com, recopilan noticias críticas sobre el sector. Mientras que Telekemados (telekemados.blogspot.com) combina la actualidad y campañas de denuncia. Con ellos conviven otros, menos ambiciosos y más personales, y cuyo objetivo, como en otros sectores, es el de hacer públicos abusos que de otra forma no podrían conocerse.

Artículo extraído del periódico Diagonal / <http://www.diagonalperiodico.net/article4160.html>

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/protestas_en_la_red_prolifera_n_las_pagin