



Teletech, empresa de Telemárketing que opera en Sevilla dejará 400 trabajadores en la calle

LA HAINE - SEVILLA :: 27/04/2004

TeleTech-Sevilla, empresa de Telemárketing que actualmente presta sus servicios a Amena (Auna), y que, tras las pésimas negociaciones en la última licitación con la empresa mencionada, ha perdido todos los servicios que le llevaba prestando, deja a sus 400 trabajadores pendientes de un hilo sin tener ningún tipo de información del futuro laboral que les espera.

TeleTech-Sevilla, empresa de Telemárketing que actualmente presta sus servicios a Amena (Auna), y que, tras las pésimas negociaciones en la última licitación con la empresa mencionada, ha perdido todos los servicios que le llevaba prestando, deja a sus 400 trabajadores pendientes de un hilo sin tener ningún tipo de información del futuro laboral que les espera.

Aún siendo la plataforma de TeleTech que a nivel nacional ha conseguido ser la más rentable con el servicio de Amena (según los informes de la propia empresa), TeleTech-Sevilla no tiene intención de apostar por sus trabajadores sino que directamente se va a limitar a cerrar dicha plataforma.

A día de hoy la dirección de la empresa no ha comunicado aún la pérdida de dicha licitación, sino que la escasa información de la que disponen los trabajadores proviene de los representantes legales de los trabajadores, que por otras vías tampoco oficiales, tienen conocimiento de la adjudicación del servicio a otra empresa en Sevilla.

Los trabajadores, ante la situación que están sufriendo, han decidido presionar a la dirección de la empresa y a las instituciones públicas de Sevilla (Delegación de trabajo, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla) haciendo una campaña de recogida de firmas, para exigir a los responsables de la empresa y a los representantes del gobierno en la ciudad que no se pierda ningún puesto de trabajo.

Para ampliar información:

Gema: 651 38 78 60

Paula: 679 10 37 73

Patricia: 615 68 78 76

https://www.lahaine.org/mm_ss_est_esp.php/teletech-empresa-de-telemarketing-que