



Para Walt Disney, lo urgente es buscar un rey

FRANCISCO JOSÉ MARIANO ROMERO :: 10/03/2013

Análisis del contenido ideológico de los largometrajes de dibujos animados presentados en formato de vídeo bajo la firma "Walt Disney"

El presente trabajo [de 1996] se propone analizar el contenido ideológico transmitido a través de los largometrajes de dibujos animados producidos por el sello Walt Disney, y presentados en formato de video. Nuestra elección se ve justificada por el hecho de que en la actualidad, la distribución masiva de películas de animación en cintas de video ha dispuesto una nueva ordenación del ocio y la comunicación. El análisis del contenido ideológico transmitido a través de la producción en largometrajes animados de la compañía Disney se realiza dando prioridad al estudio de las siguientes temáticas: tratamiento de los personajes femeninos, concepción de la familia, relaciones de producción, la riqueza, regímenes de gobierno y relaciones sociales.

Leer texto completo [PDF]

Kikiriki. Cooperación educativa, ISSN 1133-0589, Nº 51, 1998

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/elecciones-en-araba-bizkaia-y-gipuzkoa-o