



Medios de comunicación en Colombia: las transformaciones que hacen falta

PABLO SOLANA :: 24/11/2017

La concentración de los medios en Colombia es tan obscena como la concentración de la tierra

¿Qué transformaciones son necesarias para democratizar el acceso a la información y la comunicación? En los diálogos de Quito se promueven instancias de participación que pueden y deben ser aprovechadas para abordar este problema fundamental. La tierra, como los medios de comunicación, están en unas pocas manos privadas que privan de derechos elementales a las mayorías. Los dueños de la tierra y los dueños de los medios se garantizan, así, los resortes estratégicos del poder económico, político e ideológico sobre el que edifican una estructura social desigual e injusta desde la raíz.

Seguir leyendo

<https://www.lahaine.org/mundo.php/medios-de-comunicacion-en-colombia>