

"El lado oscuro de Google": Presentaciones en Barcelona, Pamplona, Sevilla y Madrid

EDITORIAL VIRUS :: 18/11/2010

Entre el 23 y el 30 de noviembre Carlo Milani, miembro del colectivo Ippolita, estará en diferentes ciudades para hablar sobre tecnología y poder

Barcelona

Martes 23 de noviembre a las 19.30 horas Universitat Lliure "La Rimaia" (Ronda Sant Pau, 12).

Intervenciones a cargo de:

K de Ippólita, miembro del colectivo autor del libro

Carles Biano, miembro de la eXgae

Tatiana de la O, hacker multimedia y programadora de software libre

Pamplona Jueves 25 de noviembre a las 19.30 horas en La Hormiga Atómica (Curia Kalea, 4)

Madrid Viernes 26 de noviembre a las 19.30 horas en Librería Enclave de Libros (Relatores, 6)

Sevilla Martes 30 de noviembre a las 21.00 horas en Librería La Fuga (Conde de Torrejón, 4 acc.)

Entre las bondades que Google difunde de sí misma no están las 133 webs censuradas en Europa, el sometimiento a las presiones censoras del Gobierno chino o la cancelación de la publicidad del grupo ecologista Oceana 36 para evitar problemas con uno de sus inversores: la Royal Caribbean Cruise Lines. Solo tres ejemplos de como Google Corporation viola los principios de neutralidad y libertad de acceso y expresión en la Red para salvaguardar sus propios intereses.

La imagen sobria y luminosa de su página principal oculta un reverso más prosaico y turbio en el que se adentra El lado oscuro de Google. «Don't be evil» (no seas malo), el lema de cabecera de la multinacional que quiso ser un «gigante bueno», entra en abierta contradicción con la agresividad de su política empresarial. El fichaje multimillonario del directivo de Microsoft Kai Fu-Lee, depositario de importantes secretos industriales, o la oferta de 50 millones de dólares a AOL a cambio de romper su contrato con Yahoo!, muestran hasta qué punto Google ha asimilado las reglas de juego de las grandes corporaciones.

Pero en su estrategia de expansión, Google también se aprovecha de la filosofía del software libre para su propio beneficio. Hace un uso selectivo del código abierto para modificar programas cuyas mejoras no hace públicas, pone a disposición libre de los programadores herramientas que le permiten controlar y apropiarse del trabajo realizado con ellas, y ofrece a sus trabajadores un 20% del tiempo de trabajo para investigaciones propias, que pasan a ser propiedad exclusiva de la empresa.

Desde que en 1996 Larry Page y Sergei Brin desarrollaron uno de los algoritmos más famosos y mejor guardados del mundo, el Page Rank(TM), Google ha consolidado su carácter de gran empresa hasta convertirse en el principal aspirante al monopolio de la información en la era digital. Esto, en parte, ha sido posible gracias a los gigantescos ingresos proporcionados por un modelo de publicidad personalizada, basada en los perfiles que la máquina Google dibuja de los usuarios, utilizando el rastro que éstos dejan con el empleo diario del buscador y otros servicios de uso gratuito. El colectivo Ippolita muestra la clara ambición hegemónica de Google y, con ella, uno de los principales peligros de nuestra era: la concentración en unas pocas manos del acceso a la información y la tecnología, poniendo en riesgo un sinfín de derechos ya coartados en el mundo material y seriamente amenazados en el espacio virtual.

Puedes descargar el libro en PDF aquí: ***El lado oscuro de Google***

Más información en:

<http://www.viruseditorial.net>

<http://www.facebook.com/viruseditorial>

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/el-lado-oscuro-de-google-presentaciones