

Se desploma el pequeño comercio y el consumo en Castilla-La Mancha

LA HAINE GUADALAJARA/AGENCIAS :: 31/12/2010

El sector sufre caídas y cierres en el comercio minorista y recortes del consumo en las familias, que se agudizarán drásticamente en enero

Las ventas del comercio al por menor cayeron en noviembre un 1% en términos constantes, dos puntos por encima de la cifra registrada el mes de octubre, según ha informado el Instituto Nacional de Estadística (INE), que recoge que en Castilla-La Mancha ese descenso fue del 2,2 por ciento.

De esta forma, las ventas del comercio minorista registran por quinto mes consecutivo signo negativo, tras el incremento del 0,9% que experimentaron en junio, un mes antes de la subida del IVA.

Sólo las grandes cadenas presentaron en noviembre tasas positivas, al haber incrementado sus ventas un 3,3%. En las pequeñas cadenas, las ventas bajaron un 4,4%, en las empresas unilocalizadas lo hicieron en un 2,4% y en las grandes superficies retrocedieron un 0,8%.

Eliminado el efecto calendario, es decir, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio minorista registró en noviembre una tasa interanual del -1,5%. La variación interanual del índice corregido se sitúa tres décimas por debajo de la registrada en octubre.

En los once primeros meses del año, las ventas de comercio minorista presentan un descenso del 1,4% en comparación al mismo periodo de 2009. Esta tasa es una décima mayor a la registrada con la media de los diez primeros meses del año.

De enero a noviembre, las ventas sólo crecieron en las grandes cadenas (+2,1%) y descendieron en el resto de fórmulas comerciales. El mayor descenso lo registraron las pequeñas cadenas (-3,1%), seguidas de las empresas unilocalizadas (-1,8%) y las grandes superficies (-1,5%).

DOS AÑOS DE DESTRUCCIÓN DE EMPLEO

El empleo en el sector del comercio minorista volvió a retroceder en noviembre, al registrar una tasa negativa del 0,7%, dos décimas por encima de la registrada en octubre, encadenando así 28 meses consecutivos de descensos.

Durante el undécimo mes del año, el mayor descenso correspondió a las pequeñas cadenas (-3,4%) y las empresas unilocalizadas (-0,5%), mientras que el empleo creció ligeramente en las grandes cadenas (+0,6%) y en las grandes superficies (+0,4%).

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/se-desploma-el-pequeno-comercio-y-el-con