[Vídeo] La anatomía de la industria musical de Miami al descubierto

CANARIAS SEMANAL :: 13/08/2022

Sus armas para quebrar a artistas cubanos

El músico y escritor argentino Daniel Devita desvela -en esta entrevista concedida a Canarias semanal- los mecanismos utilizados por la industria musical afincada en Miami, en combinación con los actores políticos y los medios de comunicación de esta ciudad para convertir a algunos artistas cubanos, mediante una combinación de “palo y zanahoria”, en instrumentos al servicio del objetivo histórico de los EEUU de destruir la revolución cubana.

ALGUNOS TITULARES DE LA ENTREVISTA:

“Las pruebas de cómo se arman las campañas en Miami están al alcance de todos, aunque de forma fragmentada, en Youtube”

“Los planes de promover la contrarrevolución en Cuba con la música urbana no comienzan con Gente de Zona o Yotuel, sino con Los Aldeanos”

“Patria y Vida es una canción de laboratorio contruida para generar empatía desde lo emocial sin información”

“En solo unos meses Yotuel Romero se transformó en contrarrevolucionario plegándose a los ataques de Alexander Otaola”

“Cuando los artistas que venden su alma al diablo dejan de ser funcionales los descartan y los sustituyen por otros monigotes”

“Antes de prestarse a la campaña de Patria y vida nadie escuchaba una canción de Yotuel Romero”

---

https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/video-la-anatomia-de-la