

La construcción mediática de los "yihadistas"

SAÏD BOUAMAMA :: 20/08/2015

Cuatro discursos mediáticos que, al ser difundidos sobre un fondo sensacionalista, no son baladías. Tienen una función social y política muy concreta

Un nuevo término ha entrado en el vocabulario usual del francés en los últimos meses, el de "yihadista". Los grandes medios de comunicación abordan diariamente el tema y difunden un marco de interpretación que modela la opinión pública, orientando las reacciones y suscitando tomas de posición. Para dar un aval científico a afirmaciones mediáticas, se acude a la ayuda de "expertos" y "especialistas" de nombres rimbombantes. Pero, más allá de una aparente diversidad de opiniones, se esconde una unidad de análisis. A pesar de la impresión de objetividad de los artículos y reportajes, pueden identificarse de forma constante estas cuatro recurrencias ideológicas : los prejuicios sobre el Islam, las coacciones hacia los musulmanes para que se justifiquen por su fe, la negación de las causas internas en los países occidentales, y la justificación de la guerra.

Leer texto completo [PDF]

<https://www.lahaine.org/mundo.php/la-construccion-mediatica-de-los>