



Tras el 'Black Friday' ya solo nos falta izar la bandera los 4 de julio

EDITORIAL DE EL TELÉGRAFO :: 01/12/2015

Comentario que vale perfectamente para el Estado español y para varios países latinoamericanos...

Hay formas de colonización que en determinados sectores y actores sociales pasan como normales. En otras palabras, se naturalizó un modo de actuar gracias al 'estímulo' de la prensa comercial y de aquellos grupos que miran en otros países y sociedades el espejo para reflejarse todo el tiempo.

Ahora es el 'Black Friday' (Viernes Negro), antes fue el día de brujas ('Halloween') y ya por poco tenemos que hacer como propio el 'Thanksgiving' (Día de Acción de Gracias); ¿y por qué no izar la bandera todos los 4 de julio?

Incluso, no se conoce ni el origen (en 1924) ni los motivos del llamado Viernes Negro, pero como somos más papistas que el Papa, en Ecuador 'nuestro' 'Black Friday' se extendió a este sábado y domingo. Así como si nada.

La más simple explicación es el mercantilismo que hay detrás. Pero no va por ahí la cosa, se trata de entender hasta dónde asumimos con criticidad y con un poco de soberanía cada una de las fiestas o celebraciones de otras culturas como nuestras. No es fácil ni simple la discusión. Lo clave es no asimilar como natural algo que no nos identifica ni corresponde como nación.

www.telegrafo.com.ec

https://www.lahaine.org/mm_ss_mundo.php/tras-el-black-friday-ya