



## La elección de Trump ha decretado la muerte definitiva de la política basada en las identidades

---

MICHAEL HUDSON :: 22/11/2016

La estrategia concebida para distraer al votante de la política económica ha fracasado. Esta elección ha mostrado que los votantes tienen una antena para registrar la mentira

La elección de 2016 hizo doblar las campanas de muerte por las políticas de identidad. Objetivo de esas políticas era persuadir a los votantes de que no pensarán en su identidad en términos económicos, sino que pensarán en sí mismos, primero y por encima de todo, como mujeres o como miembros de grupos raciales o étnicos, no como gentes que tenían intereses económicos en común. Es obvio que esta estrategia concebida para distraer al votante de la política económica ha fracasado. (...) Esta elección ha mostrado que los votantes tienen una antena para registrar la mentira. Tras ocho años de demagogia de un Obama que, pretendido paladín del pueblo, entregó a su electorado a sus donantes de Wall Street. La "política de la identidad" ha cedido ante el empuje de la fuerza superior que es el malestar económico. La movilización política con banderas identitarias en favor de un programa de Wall Street ha dejado de funcionar."

**[Leer texto completo \[PDF\]](#)**

---

<https://www.lahaine.org/mundo.php/la-eleccion-de-trump-ha>