



Medios de comunicación privados en Ecuador, propaganda y guerra sucia

DAX TOSCANO SEGOVIA :: 26/02/2017

Para evitar el triunfo del candidato Lenín Moreno

Los medios privados de comunicación ecuatorianos, a través de sus periodistas asalariados e ideologizados, en unidad de acción con sus colegas extranjeros, tras la jornada electoral del 19 de febrero de 2017 en Ecuador, han mostrado que el mentado eslogan que siempre enarbolan del “periodismo independiente”, es una falacia.

Su posicionamiento a favor de la candidatura del banquero Guillermo Lasso, ha sido evidente. En realidad, descarado. Se destacaron por ello los noticieros 24 Horas y Televistazo, de las cadenas televisivas Teleamazonas y Ecuavisa, respectivamente.

Leer texto completo [PDF]

<https://www.lahaine.org/mundo.php/medios-de-comunicacion-privados-en>